



# Kobe Himeji tour

神戸ー姫路間ツアー



# 価格・ターゲット等

- ▶ 価格想定 10万円／人
- ▶ ターゲット 外国人観光客（韓国、台湾、中国、欧米人他）  
富裕層を狙う、付き添いなどの日本人も参加可
- ▶ 内容コンセプト 兵庫県宿泊時の1日オプショナルツアー  
兵庫県近隣地区で日本らしい体験ができる内容



明石 9:00

- ▶ 集合場所集合
- ▶ 魚の棚商店街
- ▶ 明石焼き賞味
- ▶ 魚の棚等でのおみあげ  
オーダー確認
- 夜明石で受け渡し



姫路へ

ITB



# 姫路 11:00着

- ▶ 着物・浴衣レンタル着付
- ▶ 昼食 高級寿司
- ▶ 姫路城散策 人力車体験



着物返却後



姫路駅へ



姫路駅

14:00

- ▶ 300 km/h 通過 新幹線見学
- ▶ 新神戸行のぞみ乗車体験



新神戸へ

ITB

# 新神戸着

# 15:15~



- ▶ 神戸港着 クルーズ船 乗船
- ▶ 夕食 船上 神戸牛ディナー
- ▶ 明石海峡大橋通過見学



# ITB

# クルーズ



# 神戸・クルーズ

► 明石花火大会海上見学日



► 神戸花火大会見学日



► 神戸夜景見学日（クルーズ終了後）



ITB



明石へ



明石へITBへ



# 送迎オプション・おみあげ他

- ▶ 明石までのホテル送迎オプション  
(リムジン選択可、ツアー中使用も選択可 別費用)
- ▶ ポケットWIFIでの 各場所でのWIFI環境を標準準備
- ▶ ツアー時の各所で おみあげオーダーを受ける (別費用)  
**ホテル・空港・自宅への届けサービス込み**



# 高利益化好循環イメージ

▶ 富裕層のおみあげ購買からの利益を確保する  
(このツアー参加者は、購買力も高い)

## ▶ コスト削減

- 運転手、添乗員の兼任
- 自社保有車両の活用
- 開催規模拡大による  
固定費割合低減
- クルーズ会社への 価格交渉・連携優遇
- **おみあげオーダーシステム構築**

▶ 参加者の増加  
管理コスト低下

▶ 参加費の大部分を  
ツアー費用に投入

▶ ツアー内容の  
質向上

▶ 富裕層の嗜好に  
耐えるものとする

▶ 地元行政 企業  
ホテルとの活用連携

▶ SNSでの  
評価拡散

▶ 日本人の参加も受け入れる  
**兵庫県企業・官庁の外国人賓客の接待**  
にも使ってもらうよう宣伝する  
**近隣高級ホテル・クレジットカードの**  
コンシェルジュへも売り込む

▶ 兵庫観光  
の評価向上

▶ SNS利用促進の  
しくみ

▶ 地域貢献

# 企画採用お願ひします



## Kobe Himeji tour

神戸ー姫路間ツアー

